

## LE PUBBLICITÀ DI TAFFO

**Metodo:** analisi e discussione

**Livello:** C1

**Obiettivo:** Imparare modi di dire

**Materiali:** Proiettore o stampe del testo

**Format:** online o in presenza

**Abilità:** Comprensione e produzione orale

### LEZIONE

- Mostrare alla classe la prima immagine:

*CHI NON MUORE SI RIVEDE*

- Domandare se si conosce Taffo.

- Fare una breve presentazione di Taffo e della sua attività (spiegare i termini *agenzia funebre* e *pompe funebri*), parlare delle loro campagne mediatiche e dell'uso della pubblicità per tematiche di attualità e sociali.

- Analizzare l'espressione e offrire esempi di uso nella quotidianità. Sottolineare l'ironia nell'applicarlo letteralmente al campo della morte.

- Mostrare alla classe la seconda immagine: *DEVI AVERE IL DIRITTO DI STACCARE LA SPINA*

- Proporre un'analisi linguistica letterale dell'espressione (*la spina, attaccare la spina, staccare la spina*), il suo uso metaforico con riferimento al relax.

- Contestualizzare l'espressione ed il suo significato nella campagna a favore dell'eutanasia.

- Chiedere agli studenti informazioni sulle leggi riguardanti l'eutanasia nei loro paesi di origine.

- Invitare la classe alla discussione: motivazioni, pro e contro.

- Eventualmente dividere il gruppo in due, assegnare le posizioni (a favore e contrari) e chiedere di prepararsi per un dibattito sull'argomento.

CHI NON MUORE  
SI RIVEDE.

