

LO SLOGAN DELLA RED BULL

Metodo: Analisi e discussione

Livello: B1

Obiettivo: Imparare modi di dire

Materiali: Proiettore o stampe del testo

Format: Online o in presenza

Abilità: Comprensione e produzione orale

LEZIONE



01 Mostrare alla classe l'immagine pubblicitaria con lo slogan:
RED BULL TI METTE LE AALI

02 Chiedere agli studenti se conoscono il marchio, quanto questo sia diffuso nei loro paesi d'origine e se ricordano lo slogan con cui viene pubblicizzato lì.

03 Parlare dei termini energy drink, bevanda energetica analcolica, bevanda funzionale.

04 Parlare dello slogan scelto per la loro campagna mediatica italiana. Far analizzare l'espressione e dedurne il significato.

05 Mostrare alcune delle immagini prese dalla campagna pubblicitaria o se possibile alcuni video.



06 Chiedere agli studenti di spiegare le situazioni raffigurate e la loro relazione con lo slogan scelto.

07 Proporre un'analisi linguistica delle espressioni che contengono il termine ala/ali collegate all'idea della velocità e dell'energia:
mettere le ali, avere le ali ai piedi/con le ali ai piedi/mettersi le ali ai piedi, in un batter d'ali, spiegare le ali/spiegare il volo, sulle ali del vento.

08 Eventualmente presentare anche le altre espressioni che contengono il termine ala/ali:
essere sotto l'ala di qualcuno, mettersi sotto l'ala di qualcuno, fare ala, fare l'ala/giocare come ala, spiegare ali più grandi del nido, sulle ali della fantasia, sulle ali del sogno, tarpare le ali.

09 In alternativa invitare la classe alla discussione: bevande energetiche, pro e contro.

10 Eventualmente dividere il gruppo in due, assegnare le posizioni (pro e contro) e chiedere di illustrare le proprie idee sull'argomento.

